



MÉDIAPORTFÓLIÓ

BUDAPESTFILM ZRT.

A mozi, mint reklámeszköz

MAGAS FELIDÉZÉSI ARÁNY

- 75% felett,
- On- és Off-Screen vegyes kampány esetén **85%** felett

A mozi, mint médium olyan közeget jelent a hirdetőik számára, melyben az üzenetnek a kis reklámzaj mellett nagy az emlékezetre kiváltott hatása.

A mozi olyan egyedülálló felület, ahol az *on-screen* és *off-screen* kommunikáció egy időben és egy helyen megvalósulhat, így az üzenet hatékonyan célba ér.

A mozizás, mint közösségi élmény oldottabbá teszi az embereket, így a reklámüzenetekre is nyitottabbakká válnak, továbbá a helyszín egyedisége is a hatékonyságot segíti elő.

Az *on-screen* felületek hatékonysága nagy mértékben erősíthető egyéb digitális, vagy *off-screen* megjelenések használatával, a filmezés után az üzenetre való emlékezést és a bevésődést így erősíthetjük.



A DIGITÁLIS ON-SCREEN TECHNIKA ALKALMAZÁSÁNAK ELŐNYEI

A hálózat valamennyi mozija és valamennyi vetítőterme digitalizált. Ez a technika lehetővé teszi, hogy a célközönség elérésének csak a képzelet szabjon határt.

A DIGITÁLIS TECHNIKA ALKALMAZÁSÁNAK ELŐNYEI

- **Kedvezőbb gyártási költség**

Nincs szükség a drága filmkópiák legyártására, nincs kópiaszállítási költség, minden televíziós sugárzásra készített digitális szpot a rendszerünkkel kompatibilis.

- **Gyorsaság**

A szpotok a leadástól számítva max. 3 órán belül vetíthetők valamennyi helyszínünkön.

- **Költséghatékonyság**

A rendszer mobilitásából és a fajlagos a költségek csökkenéséből eredően az 1 fő elérés optimalizálható más médiumok árszínvonalára.

- **Állandó garantált kép és hangminőség**

Nincs kép- és hangcsík karc, kopás, így akár a sokadik vetítés után is a minőség ugyanaz marad.

- **Célcsoportok pontosabb elérése**

A szpot bármelyik filmhez, helyszínhez, időszakhoz könnyedén kapcsolható.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

ON-SCREEN

- Normál szpot vetítési lehetőség
- 3D szpot vetítési lehetőség (kizárólag Corvin mozi)

OFF-SCREEN

- Promóciós aktivitás
- POS anyagok kihelyezése (standee, molinó, plakát, szórólap stb.)
- Szpot megjelenítése a mozi frekventált helyein elhelyezett LCD kijelzőkön

CSOMAGOK

- *on-screen* és *off-Screen* felületek vegyes alkalmazása
- Több moziban futó egyidejű kampány
- Célcsoport centrikus kampányok: filmekre és mozikra leválogatva

Információ és ajánlatkérés: Lukics György – 06 1 224 5613, hirdetes@bpfilm.hu.

MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

	CORVIN	MŰVÉSZ ARTMOZI	PUSKIN ARTMOZI	Toldi ARTMOZI	ODEON LOYD MOZI
ON-SCREEN					
Reklámszpot vetítése	✓	✓	✓	✓	✓
3D reklámszpot vetítése	✓				
EGYÉB SZPOT MEGJELENÍTÉS					
Reklámfilm – LCD kijelzőn	✓	✓	✓	✓	
OFF-SCREEN					
Promóciós aktivitás	✓	✓	✓	✓	✓
Plakátkihelyezés	✓	✓	✓	✓	✓
Stande kihelyezés	✓	✓	✓	✓	✓
POS eszközök	✓	✓	✓	✓	✓
Installáció kihelyezése	✓				
Szórólap kihelyezés	✓	✓	✓	✓	✓
Szórólap terjesztés jegy mellé	✓	✓	✓	✓	
Mozijegy hátoldala	✓	✓	✓	✓	
Weblapokon megjelenés	✓	✓	✓	✓	✓
Moziterem szponzoráció	✓	✓	✓	✓	
Egyedi megjelenési lehetőségek	✓	✓	✓	✓	✓

Információ és ajánlatkérés: Lukics György – 06 1 224 5613, hirdetes@bpfilm.hu.

Mozihálózat

A Budapest Film Zrt. mozihálózatán keresztül megrendelőink célzottan, és szinte meddőszórás nélkül érhetik el a célcsoportot

Arculatuk és a bemutatott filmek alapján a Budapest Film Zrt. mozihálózata igen színes képet mutat, de alapjában véve két fontos célcsoport érhető el hatékonyan: a multiplex mozikközönség a Corvin mozi-ban, illetve egy magasabban kvalifikált, kultúra fogyasztó réteg az Art-mozikban.

Corvin mozi

A Corvin mozi hagyományos moziként a multiplex mozikkal azonos filmkínálattal, de a megszokott plázamozi jellegtől eltérően egy hagyományos mozi hangulatával, különálló épületben várja vendégeit.

A Corvin közönsége A-B-C státuszú „plázaközönség”.

A Corvin mozi látogatóinak 66%-át a 18-35 éves korosztály teszi ki. A nemek megoszlása nagyjából egyenlő arányú de befolyásolja az aktuális filmkínálat is. Csomagjainkat rugalmasan tudjuk alakítani a célcsoportnak megfelelően.

JÁSZAI MARI TÉR

ODEON-LLOYD MOZI
1136 BUDAPEST,
HOLLÁN ERNŐ U. 7.
TELEFON: +36 1 329 2064
WWW.ODEONLLOYD.COM

NYUGATI TÉR

MŰVÉSZ MOZI
1066 BUDAPEST,
TERÉZ KRT. 30.,
TELEFON: +36 1 459 5050
WWW.MUVESZMOZI.HU

BATTHYÁNY TÉR

KOSSUTH LAJOS TÉR

TOLDI MOZI
1054 BUDAPEST,
BAJCSY-ZSILINSZKY ÚT 36-38.,
TELEFON: +36 1 459 5050,
WWW.TOLDIMOZI.HU

Art mozik

MŰVÉSZ - PUSKIN - TOLDI - ODEON-LLOYD

Az Art mozik egyedi arculatuknak, hangulatuknak, illetve filmkínálatuknak köszönhetően a mozipiac kulturális intézményeként működnek. Látogatóink zöme kvalifikált értelmiségi, filmszerető, társadalmilag is aktív, a világ dolgaira nyitott személy, a közösségekben véleményformáló szerepet játszik, vásárlóerő szempontjából ABC státuszú.

Korosztályok szerint

MŰVÉSZ	A közönség 50%-át a 22-35 éves korosztály teszi ki.
PUSKIN	A közönség 50 %-át a 22-40 éves korosztály teszi ki.
TOLDI	A közönség 52 %-át a 22-35 éves korosztály teszi ki.

ERZSÉBET TÉR

DEÁK

PUSKIN MOZI
1053 BUDAPEST,
KOSSUTH LAJOS UTCA 18.
TELEFON: +36 1 459 5050
WWW.PUSKINMOZI.HU

SMARTY

CORVIN MOZI
1082 BUDAPEST,
CORVIN KÖZ 1.
TELEFON: +36 1 459 5050
WWW.CORVIN.HU